

Japaaan

日本文化と今をつなぐ
Japaaan (ジャパーン)

JapaaanPR 資料 2018年

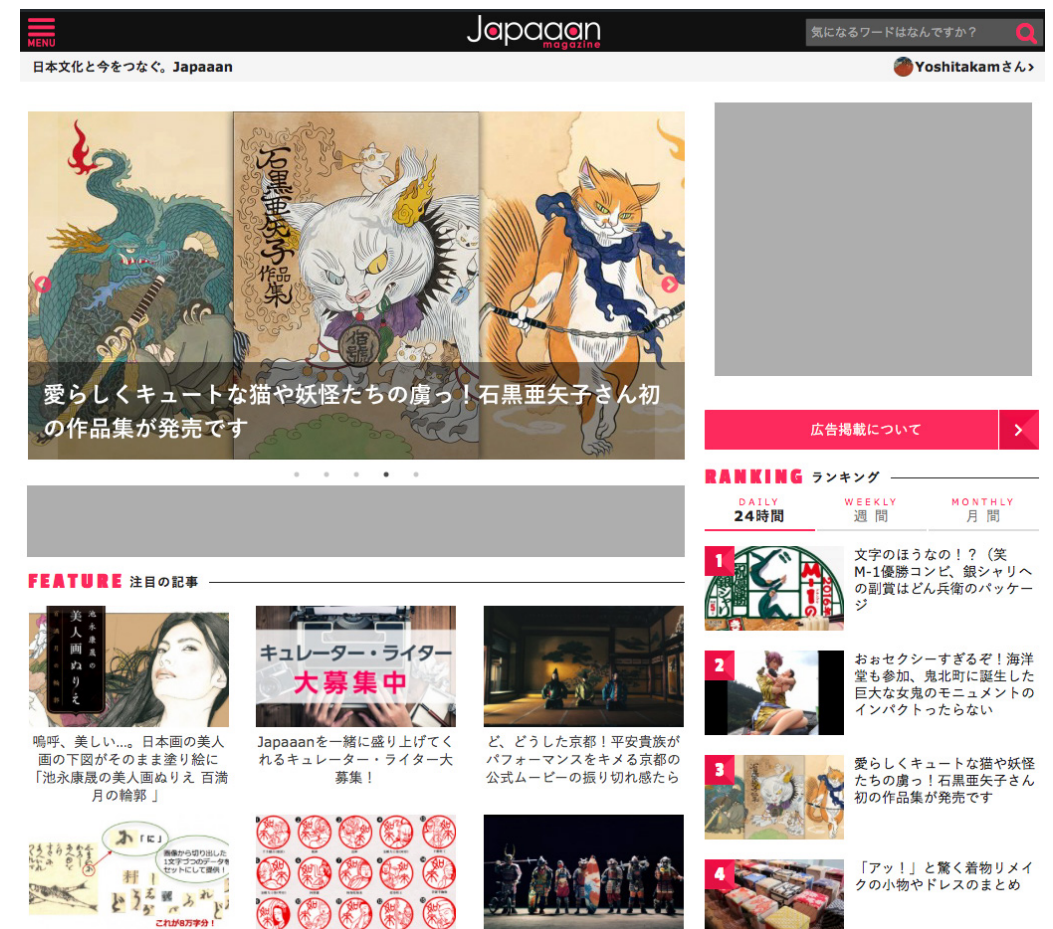
株式会社ワノコト

Japaaanについて

どんなサイトなのか？

昔ながらの日本文化の話題を中心に取り上げる**無料のオンラインニュースメディア**。日本文化をキーワードに、アート、ファッション、グルメ、歴史や観光情報といった幅広いジャンルを取り扱っています。

" **日本文化と今をつなぐ** " というコンセプトのもと、アニメやkawaiiカルチャーなど新しい文化と伝統文化が融合した製品やイベント情報なども積極的に取り上げています。



月間PV/UU数 SNSフォロワー数など

月間ページビュー: 2,000,000_{PV}

月間ユニークユーザー: 630,000_{UU}

登録ユーザー: 5,700人超

Twitterフォロワー: 11,000人超

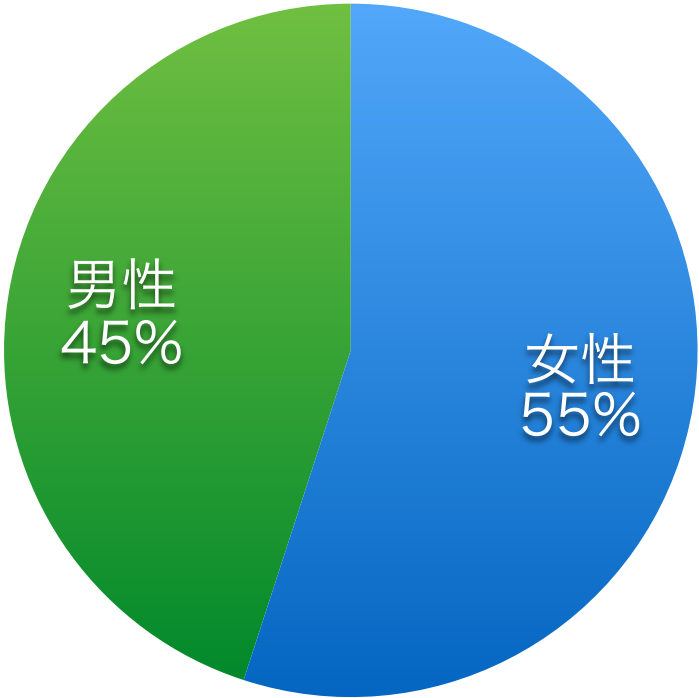
Facebookファン数: 50,000人超

LINE友達数: 40万人超

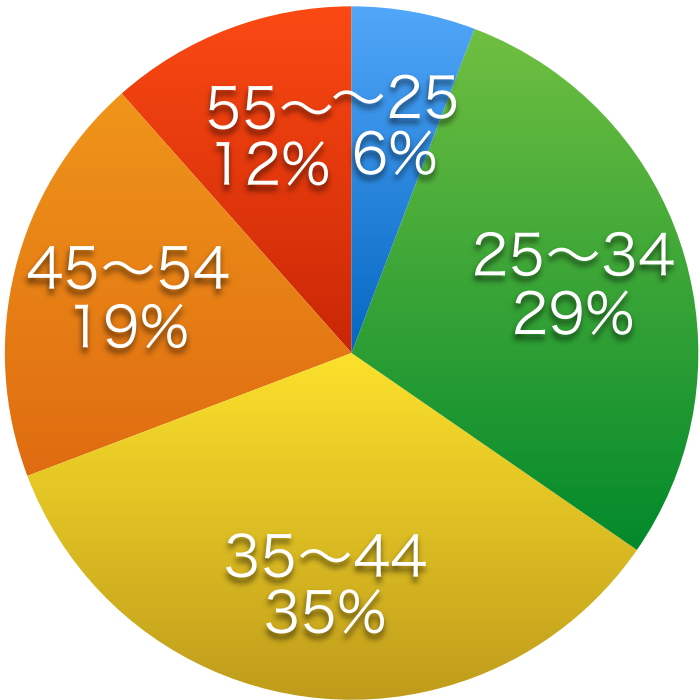
※SNSからの拡散によって、スマートニュースやグノシーといったニュースアプリで取り上げられることも多いメディアです。

オーディエンスの特性

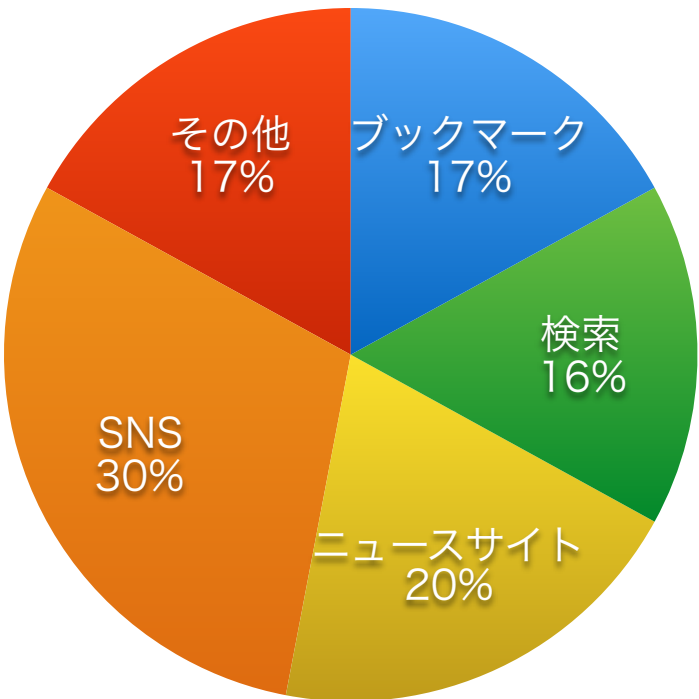
男女別比率



年代別比率（歳）



流入元比率



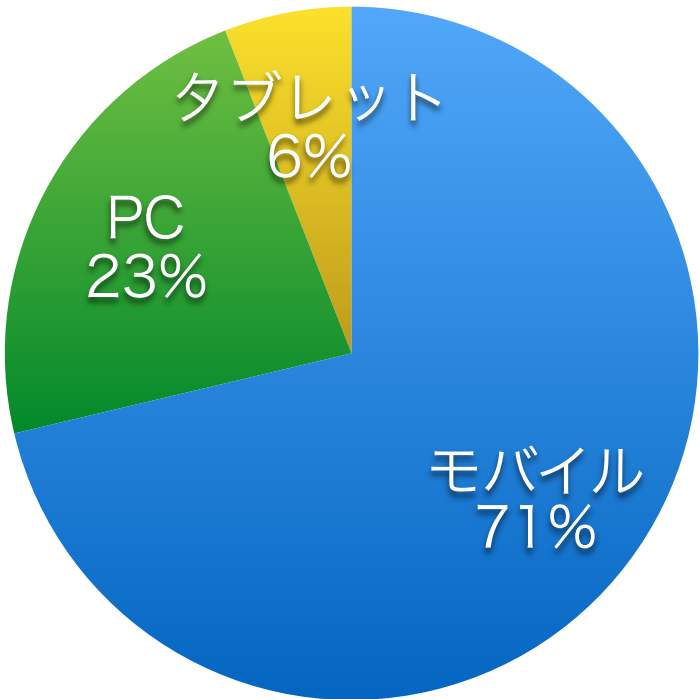
主なニュースサイト

- ・ スマートニュース
- ・ ライブドアニュース
- ・ LINEニュース

主なSNSサイト

- ・ LINE
- ・ Facebook
- ・ Twitter

デバイス別比率



配信プラットフォーム

ニュースポータル

- ・ エキサイトニュース
- ・ ニコニコニュース
- ・ LINEニュース
- ・ ライブドアニュース
- ・ ガジェット通信
- ・ デイリーニュースオンライン
- ・ クレイジー

その他

LINEアカウントメディアネットワーク

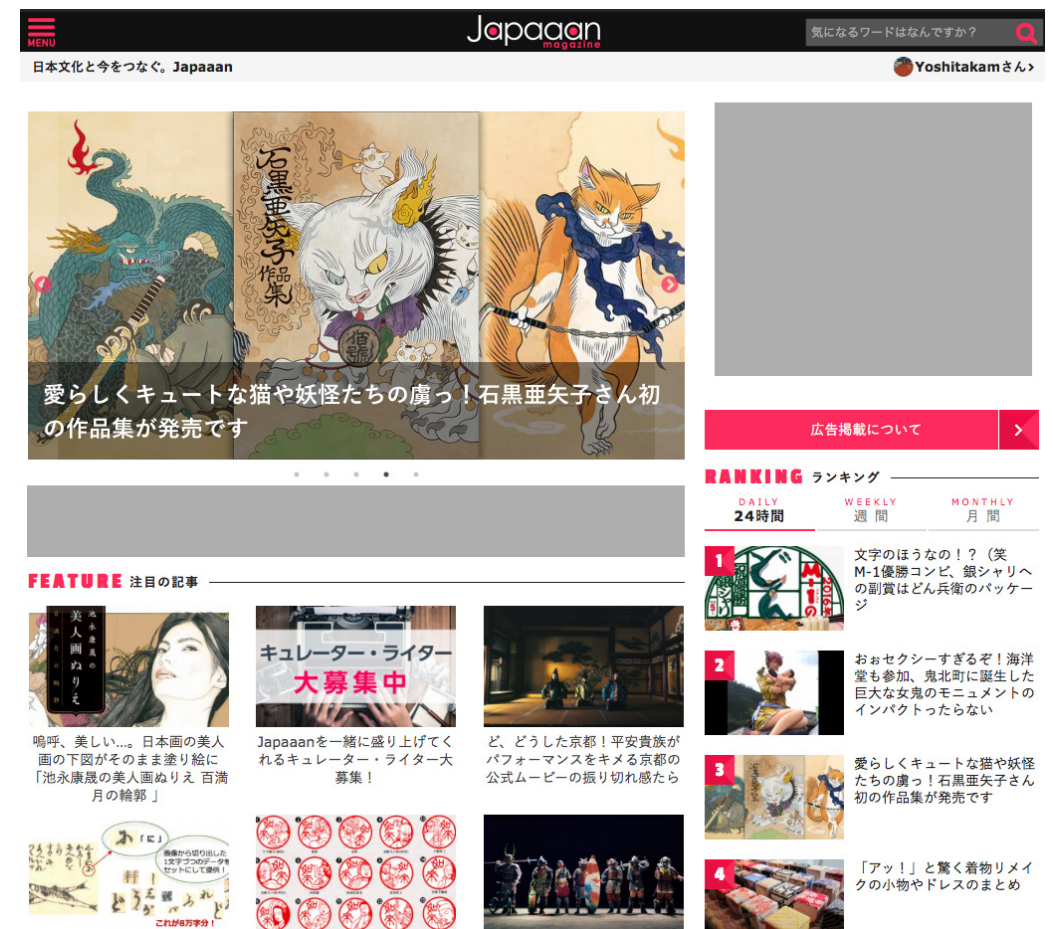
Japaaan PRについて

どんなサービスなのか？

Japaaanマガジン内でプレスリリース情報を掲載し、商品やサービスなどを宣伝することができます。

バナー広告とは違い記事として掲載されますので、スペースや文字数を気にすることなく情報を伝えることができます。

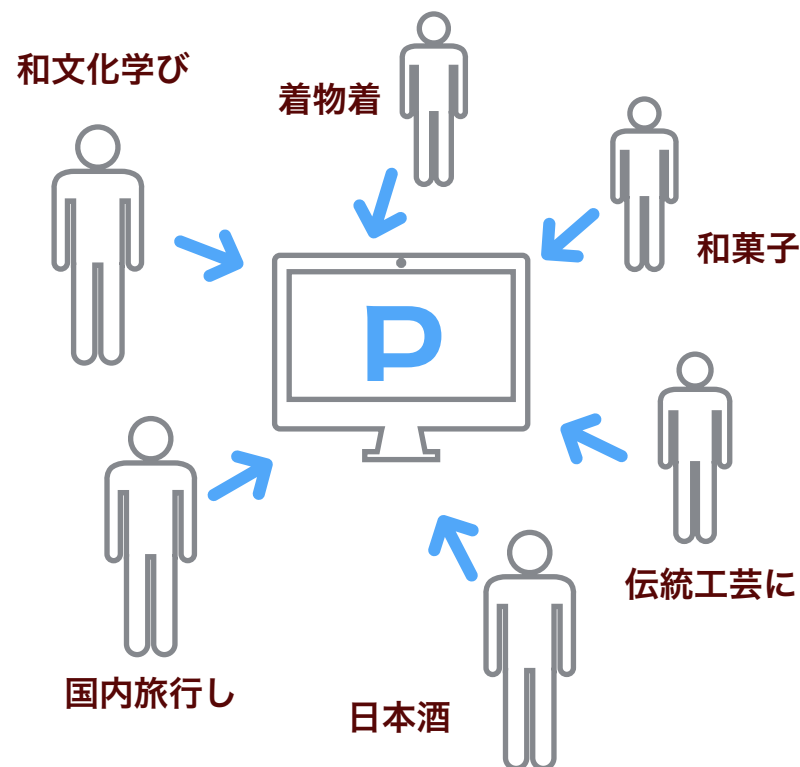
サイト閲覧者様の多くは日本文化に興味を持った方々ですので、**日本文化に関連したプレスリリース情報を掲載するにはぴったりの媒体**です。



JapaaanPRを選ぶメリット

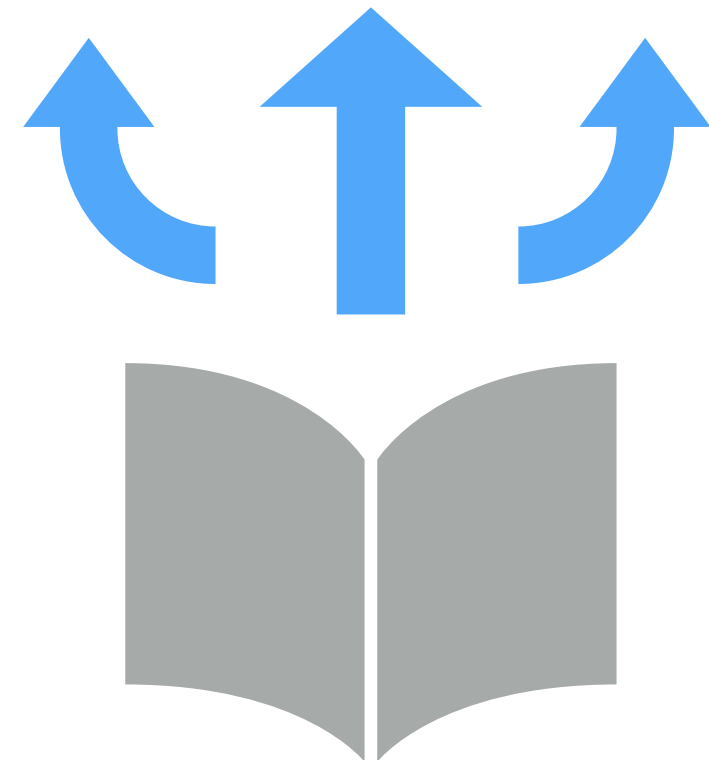
日本文化に特化したサイトだから、 費用対効果が高い

Japaaanの閲覧者様は日本文化に興味を持った方が非常に多いため、PRしたい商品やサービスが日本文化や日本の地域に関連したものである場合には、コストパフォーマンスの高い費用対効果が見込めます。



記事スタイルの宣伝方法で より多くの情報を発信

Japaaanマガジンで配信されている記事と同様のスタイルでプレスリリース情報を配信します。そのため、1ページを丸々宣伝に使えますので、より多くの情報を閲覧者様に訴求できます。



JapaaanPRを選ぶメリット

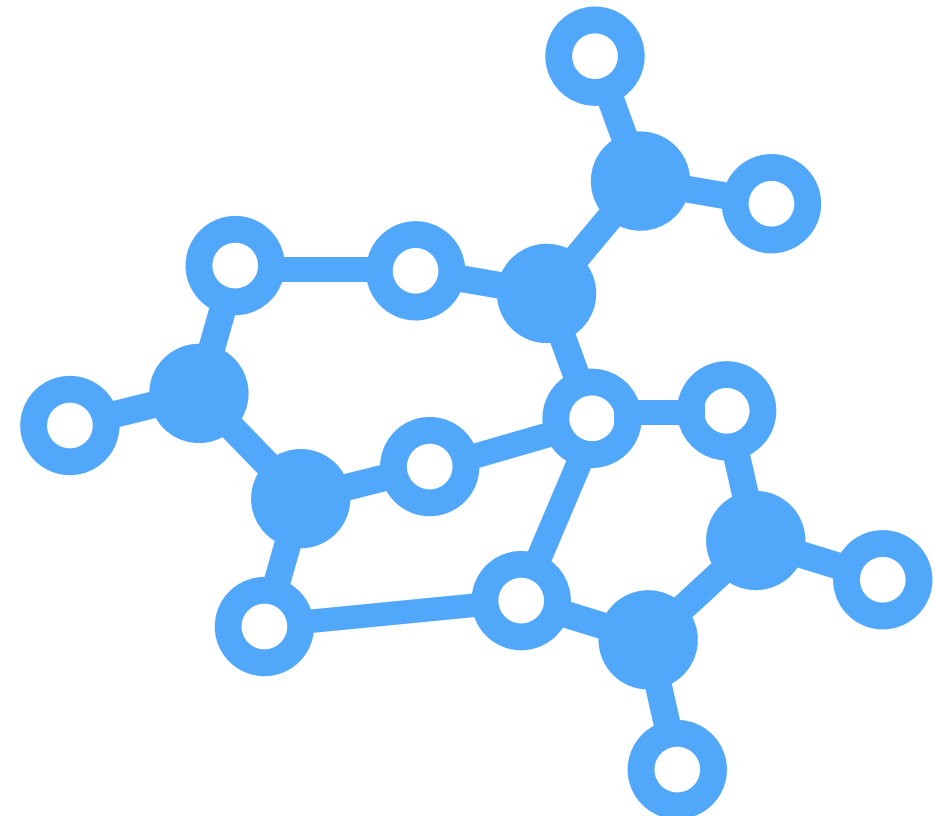
プレスリリース記事は長期掲載

プレスリリース配信した記事は1ヶ月間Japaaanマガジン内で掲載され続けますので、より多くの閲覧者様へリーチすることが可能です。また、掲載期間内であればプレスリリースの情報を修正することもかろうです。（修正は2回まで）



SNSで拡散する確率が高い

ニュースサイトやニュースアプリから訪れる閲覧者様も多く、Japaaan公式のFacebookページ、Twitter、LINEアカウントのフォロワー数も多いので、SNS経由で情報拡散される可能性も高い媒体です。



料金プラン

ベーシックプラン	プラン	プロプラン
3カ所 新着一覧、検索結果、JapaaanPRカテゴリー	リンク掲載場所	5カ所 トップページのトピック、Japaaanお知らせメール内、 新着一覧、検索結果、JapaaanPRカテゴリー
34,000円（税込）	料金	79,000円（税込）
掲載開始から 30日	掲載期間	掲載開始から 60日
3枚 まで	画像枚数	10枚 まで
埋め込みURL 1個 まで (Youtube、vimeo、ニコニコ動画)	動画の掲載	埋め込みURL 5個 まで (Youtube、vimeo、ニコニコ動画)

プレスリリース記事掲載イメージ

メインとなる画像を掲載します。
※掲載可能な画像枚数には含まれません。

プレスリリースのタイトルの後ろには
[PR] の文字が入ります。

画像や動画の他、外部サイトへのリンクやPDF
ファイルへのリンクも設置することができます。

JapaaanPRによって配信されている記事
であることを明記します。

関連するタグを記載します。
タグは弊社で適切なものを設定します。

The screenshot shows the Japaaan magazine website interface. The layout for a press release article is as follows:

- Header:** Japaaan magazine logo, navigation menu, and search bar.
- Category Bar:** ファッション - 日本文化と今をつなぐ。Japaaan
- Main Content Area:**
 - Catch Image:** A large box for the main image, with a note: ※掲載可能な画像枚数には含まれません (Not included in the number of images that can be published).
 - Title:** A box for the press release title, with a note: プレスリリースのタイトルの後ろには [PR] の文字が入ります (The text [PR] is entered after the press release title).
 - Text Area:** A large box for the press release text, with a note: 画像や動画の他、外部サイトへのリンクやPDF ファイルへのリンクも設置することができます (In addition to images and videos, links to external sites and PDF files can also be set).
- Related Articles:** A section titled "RELATED 関連する記事" showing a list of related articles.
- Footer:** A section titled "この記事が気に入ったらフォロー!" (Follow if you like this article!) with social media links.

Arrows point from the explanatory text on the left to the corresponding sections in the screenshot:

- Arrow 1 points to the "Catch Image" box.
- Arrow 2 points to the "Title" box.
- Arrow 3 points to the "Text Area" box.
- Arrow 4 points to the "Related Articles" section.
- Arrow 5 points to the "Follow" section.

プレスリリース記事へのリンク掲載位置

プロプラン

トップページのトピックに掲載（PC&スマホ共通）

サイトトップページの最上部のトピックにプレスリリース情報へのリンクを設置します。公開から24時間掲載

プロプラン

お知らせメール

会員様向けに毎週3回お送りしているお知らせメールにプレスリリース情報のリンクを設置します。計3回

ベーシックプラン

プロプラン

サイトの新着一覧リスト（PC&スマホ共通）

一覧から該当記事をクリックしてプレスリリースを表示。

ベーシックプラン

プロプラン

検索結果（PC&スマホ共通）

掲載したプレスリリース情報はサイト内検索の対象記事となります。

ベーシックプラン

プロプラン

JapaaanPRカテゴリ（PC&スマホ共通）

JapaaanPRの記事一覧に表示されます。



掲載までの流れ

1. 専用フォームにて、掲載プラン、掲載時期、プレスリリース情報を記載いただき、お申し込みください。



2. お申し込みいただいたプレスリリース情報を弊社で確認し、JapaaanPRのガイドラインに沿った記事に校正いたします。



3. 弊社で校正しましたプレスリリース記事をご確認いただき、最終的な決定をご連絡頂きます。



4. プレスリリース情報を掲載します。

掲載後、10日以内に掲載料金を指定の口座へお支払いいただきます。

※掲載期間終了後、記事は非公開となります。掲載終了とともに弊社よりご連絡を差し上げます。

掲載可能なプレスリリース情報

JapaaanPRで掲載可能なプレスリリース情報です。

より効果の高い結果をみなさまに提供させていただくため、日本文化に関するプレスリリース情報のみお受けしております。

日本文化の情報でも下記のジャンルに当てはまらない場合はお気軽にお問い合わせください。

アート

日本画、浮世絵、妖怪、国宝、日本刀、展覧会情報など

ファッション

着物、浴衣、アクセサリー、コレクションなど

雑貨

和雑貨、陶磁器、フィギュア、インテリア、文房具など

グルメ

和食、日本酒、お菓子、和菓子など

観光・地域

観光情報、町おこしプロジェクト、世界遺産、文化遺産など

エンタメ

テレビ、映画、時代劇、音楽、漫画、アニメなど

暮らし

暮らしのお役立ち情報、ニュースなど

歴史・文化

古写真、歴史ニュース、江戸時代の暮らし、幕末、戦国時代

JapaaanPRのお問い合わせ

お申込みフォーム

<http://mag.japaaan.com/ads>

お問い合わせフォーム

<http://mag.japaaan.com/contact>

メールアドレス

info@japaaan.com 担当：増田

会社概要

会社概要

会社名: 株式会社ワノコト

代表取締役: 増田吉孝

設 立: 2008年6月

所在地: 〒358-0003 埼玉県入間市豊岡4-4-1 AYビル3F

TEL: 04-2966-2271

FAX: 04-2966-2271

担当MAIL: masuda@wanokoto.jp [増田]

URL: www.wanokoto.jp